



Утверждаю
1 декабря 2024 года

Главный редактор Всероссийского сетевого издания
«Фонд Образовательной и Научной Деятельности 21 века»

М. Р. Гильмиев



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

VII ВСЕРОССИЙСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОНКУРС «МОЕ ЛУЧШЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ»

[Организатор: сетевое издание «Фонд Образовательной и Научной Деятельности 21 века»]

Место проведения: www.fond21veka.ru. Дата начала конкурса — 1 декабря 2024 года.

Дата окончания конкурса — 31 марта 2025 года. Итоги — 5 апреля 2025 года.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения VII Всероссийского педагогического конкурса «МОЕ ЛУЧШЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится сетевым изданием «Фонд Образовательной и Научной Деятельности 21 века». Свидетельство о регистрации РОСКОНАДЗОР ЭЛ № ФС 77-82417 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, сайт: <https://www.fond21veka.ru/>.

1.3. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте сетевого издания «Фонд Образовательной и Научной Деятельности 21 века».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Выявление и распространение передового педагогического опыта.

2.2. Мотивация педагогов к развитию инновационной и экспериментальной деятельности в процессе разработок и внедрения образовательных технологий в процесс обучения.

2.3. Развитие творческого потенциала и повышение профессиональной компетентности педагогов.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.2. Принять участие в конкурсе могут работники образования всех специализаций (педагоги, учителя, воспитатели и т.д.) образовательных учреждений (дошкольных образовательных учреждений; средних общеобразовательных учреждений; учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования; коррекционных образовательных учреждений; учреждений дополнительного образования детей).

3.3. Каждая работа участника должна быть оформлена отдельной заявкой. Допускается подача заявки с коллективной работой.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

4.1. К участию принимаются педагогические материалы любой тематики (творческой, интеллектуальной, социальной, спортивно-оздоровительной направленности и т.д.): мероприятия для детей и для родителей; мероприятия по формированию гражданско-

патриотического сознания, морально-этических качеств, безопасного поведения, экологической культуры, мероприятия спортивно-оздоровительной направленности; культурно-досуговые мероприятия; мероприятия, посвященные знаменательным датам, праздникам; краеведческие мероприятия; социально-значимые акции; выпускные вечера, классные часы, игровые программы и т.д. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку на сайте <https://fond21veka.ru/>, заполнив таблицу установленной формы.

Работа в заявке отправляется единым файлом, объем которого не должен превышать 20 мегабайт; если работа состоит из нескольких частей, их необходимо заархивировать. Если размер работы более 20 мегабайт, к заявке необходимо прикрепить архив, в котором содержится часть работы и аннотация, с указанием ссылки на полный вариант работы (к примеру, можно указать ссылку на работу на педагогическом сайте, либо ссылку на скачивание файла с [яндекс диска](#), [mail диска](#) и т.д.).

4.2. Рассмотрение работ проводится по мере их поступления. Определяются победители I, II, III степени, если автор не занял победного места, то указывается участником конкурса.

4.3. Внесение в список результатов происходит в течение следующих 3-х рабочих дней после подачи заявки на странице по ссылке: <https://fond21veka.ru/contests/mlm7/>

4.4. Работы участников публикуются в электронном каталоге издания;

4.5. Прием заявок с 1 декабря 2024 г. по 31 марта 2025 г. Итоговый список победителей будет размещен на официальном сайте издания 5 апреля 2025 г.

5. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

- Структура и содержание материала, грамотная постановка задач и целей;
- Актуальность, оригинальность и креативность идеи;
- Оценка форм, методов и приемов обучения;
- Использование ИКТ (разнообразие и уместность использования);
- Соответствие возрастным и иным особенностям аудитории;
- Языковая грамотность;
- Результативность.